

JIHOMORAVSKÁ KRAJSKÁ ORGANIZACE PIONÝRA

STRATEGIE DO ROKU 2013

Jan Burda (www.janburda.cz, 777 750 131, mail@janburda.cz)
Chaloupky (29. 2. – 1. 3. 2008)

KDE SE NYNÍ NACHÁZÍME

- jedná se přepis flipů
- čísla udávají četnost volby jednotlivých účastníků při dotazu na důležitost jednotlivých faktorů

Silné stránky

faktor	četnost
oddíly PTO, jejich SPTO a jejich akce	10
dobře umíme velké akce a tábory	8
zázemí (sídlo, základny, lidé, servis)	7
struktura krajské organizace a její fungování	5
spolupráce s...	5
vzdělávání (studijní materiály)	3
tradice a zkušenosti	3
informační tok shora dolů (Aktuality, e-maliy, web)	3
velikost krajské organizace (počet členů)	0
dotační systém	0
spokojenost dětí i rodičů s činností	0

Slabé stránky

faktor	četnost
práce s lidskými zdroji	11
stagnace některých PS	6
malá až žádná nabídka činnosti pro 15+	6
horší zvuk názvu Pionýr	6
nenaslouchání mladým + jejich neochota „mluvit do toho“ a přijímat zodpovědnost	5
nízká sounáležitost základních článků s KOP a Pionýrem	5
malá schopnost hledání a využívání nových finančních zdrojů	5
rutina	4
propagace na všech úrovních sdružení	3
vzájemná vnitřní komunikace	1
stárnutí členské základny a její snižování	0

Příležitosti

faktor	četnost
spolupráce (mezi kraji, mezi organizacemi, s rodiči, se zahraničím, mezi sebou)	14
propagace (vnitřní, vnější – mimo Brno, akce, činnost, znak a propagační linka)	13
trendy (nové akce)	8
věková skupina 15 – 26 (otevřené akce – kultura, outdoor, nové akce a současné trendy)	7
peníze	5
mimo Brno (akce, činnost)	3
vzdělávání (akreditované – ven, dovnitř, předávání zkušeností)	2

Hrozby

faktor	četnost
malá motivace vedoucích a jejich odchod	15
špatná propagace	10
změna životního stylu – nezájem o naši činnost	9
ztráta jedné vůdčí osobnosti (generační obměny)	6
přísnější legislativa, požadavky na bezpečnost	6
nepolupráce mezi kolektivy	4
úbytek členské základny	1

JIHOMORAVSKÁ KRAJSKÁ ORGANIZACE PIONÝRA

STRATEGIE DO ROKU 2013

Jan Burda (www.janburda.cz, 777 750 131, mail@janburda.cz)
Chaloupky (29. 2. – 1. 3. 2008)

negativní dopady „průserů“ na organizaci	1
časová náročnost jiných aktivit mimo Pionýr	0
ambice rodičů	0
konkurence (SVČ, NNO)	0
finanční náročnost (nejisté a obtížné získávání finančních zdrojů)	0
špatná spolupráce v vnějším světě (úřady, rodiče, organizace)	0

Porovnání faktorů ze SWOT analýzy

- došlo k porovnání silných stránek se slabými a příležitostmi s hrozbami
- k porovnání byly vybrány vždy 4 nejdůležitější faktory

Kde se právě nacházíme?

- porovnáním silných stránek se slabými a příležitostmi s hrozbami jsme stanovili současný stav organizace a mohli jsme stanovit její další směřování
- z analýzy vyplývá, že organizace má dostatek příležitostí k rozvoji, ale zároveň ji brzdí poměrně velké množství slabých stránek
- v následujícím období je tedy nutné zaměřit se na posilování příležitostí, aby se z nich v budoucnu staly silné stránky a pokusit se eliminovat slabé stránky, aby nebránily rozvoji organizace

KAM SE CHCEME DOSTAT? – VIZE DO ROKU 2013

- z porovnání jednotlivých faktorů vzešly dvě nejsilnější příležitosti a dvě nejdůležitější slabé stránky
- k nim byla stanovena vize do roku 2013

Práce s lidskými zdroji v roce 2013

- bude vytvořen systém atraktivního vzdělávání, který bude pro účastníky zábavné, ale i obecně využitelné a uznatelné
- oddíláci, vedoucí PS i funkcionáři jsou cíleně školeni pro práci s lidskými zdroji
- existuje zdroj na odměňování kvalitních a úspěšných vedoucích
- existuje dostatečná nabídka akcí pro věkovou skupinu 26+
- na krajské úrovni existuje dostatek kvalifikovaných a motivovaných funkcionářů

Akce pro 15+

- existuje dostatečná nabídka zahraničních aktivit (i účast na nich)
- existuje efektivní systém „hospitací“ – instruktorských výměn – mezi oddíly
- existuje několik týmů pořadatelů akcí pro věkovou skupinu 15+
- máme zmapováno a zapojujeme se do jiných existujících akcí – kulturních, outdoor, sport, trendy
- pořádáme pro tuto věkovou skupinu víc akcí – tedy máme zvýšenou kapacitu

Využití trendů v roce 2013

- budeme úzce spolupracovat s rodiči a připravovat pro ně akce, rozšíříme věkové rozpětí členů a účastníků akcí, budeme umět hledat a využívat nové trendy a zajišťovat různorodou činnost pro všechny. BUDE TREND BÝT PIONÝR!

Kvalitní práce s věkovou skupinou 15 – 26 let v roce 2013

- kategorie 15 – 26 bude majoritně zapojena do rozhodování a bude respektována, budeme pro ně připravovat dostatek atraktivních akcí (např. festival), bude vybudováno kvalitní zázemí (místa, materiál, vybavení, koučing, znalostní báze), bude vytvořena komunita této kategorie a vzájemná interakce

JAK SE TAM DOSTANEME? – cíle do září 2009

- vize byly „přetaveny do konkrétních cílů a úkolů, směřujících k jejich naplnění
- úkoly byly termínovány datem září 2009 (nejpozději)

JIHOMORAVSKÁ KRAJSKÁ ORGANIZACE PIONÝRA

STRATEGIE DO ROKU 2013

Jan Burda (www.janburda.cz, 777 750 131, mail@janburda.cz)
Chaloupky (29. 2. – 1. 3. 2008)

- ke každému byla určena osoba odpovědná za jejich realizaci

Práce s lidskými zdroji

- zajistit existenci 6 týmů zajišťujících KOV a instruktoráky
 - termín: září 2009
 - zajistí: Kačer
- zmapovat vzdělávací potřeby a vytvořit seznam žádoucích kurzů a akcí
 - termín: září 2008
 - zajistí: Řepa (RDM)
- vytvořit tým zajišťující kurzy dle předchozího bodu
 - termín: existence týmu v září 2008, kurzy probíhají od září 2009
 - zajistí: štáb, výkoňák, Kačer
- vytvořit tým na získávání zdrojů a databázi předzpracovaných projektů
 - termín: konec roku 2008
 - zajistí: výkoňák, Pól, Hanča
- na školeních vyhledávat vhodné adepty do funkcí (bavit se s nimi, motivovat)
 - termín: okamžitě
 - zajistí: vedoucí vzdělávacích akcí a lektori (informace předat VV)
- zajistit vyškolení lektorů (lektorské dovednosti, práce s lidmi, motivace, komunikační schopnosti, sdílení lektorských dovedností, manuál)
 - termín: průběžně do září 2009 a dále
 - zajistí: Kačer a George
- resuscitace Zouvalky (práce, hry, dílny)
 - termín: září 2008
 - zajistí: VV

Akce pro 15+

- vytvořit týmy pro pořádání akcí pro 15+
 - termíny:
 - § prezentování myšlenky – parlament (březen 2008)
 - § vytvoření týmů – Zouvala (září 2008)
 - § zmapování situací a první akce – konec roku 2008
 - zajistí:
 - § hrátky (zážitkové akce, outdoor, sport, deskovky, lanpárty, čajovna, trendy...) – štáb PTO, odchovanci MROŽE
 - § zahraničí – Pól
 - § kultura – Honza
 - § hospitace (instruktorské výměny) – Danko

Spolupráce s rodiči a akce pro rodiče s dětmi (využití trendů)

- vytvoření týmu zkušených organizátorů „akcí“ ochotných předat metodiku dále a najít koordinátora z jejich řad
 - termín: Parlament KRP (březen 2008)
 - zajistí: Milan
- vytvoření metodiky (zdůvodnění a vnitřní propagace, kniha, web nebo DVD)
 - termín: 31. 8: 2008
 - zajistí: tým s podporou kanceláře
- semináře
 - termíny: Zouvala, běžná školení KOV, burza
 - zajistí: garant PVC
- databáze (seznam kontaktů, lektorů, koučů, nabídky pomoci, nabídka materiálu k využití)
 - termíny:
 - § parlament (březen 2008) – nabídka krajské organizace
 - § duben 2008 – doplnění o nabídky ostatních PS

JIHOMORAVSKÁ KRAJSKÁ ORGANIZACE PIONÝRA

STRATEGIE DO ROKU 2013

Jan Burda (www.janburda.cz, 777 750 131, mail@janburda.cz)
Chaloupky (29. 2. – 1. 3. 2008)

- zajistí: kancelář KRP
- průběžné a závěrečné vyhodnocení
 - termíny:
 - § průběžně – články po akcích
 - § Zouvalka (září 2009)
 - zajistí: koordinátor
- výroční zpráva za rok 2008 všem rodičům
 - termín: jaro 2009
 - zajistí: kancelář KRP

Práce se skupinou 15 – 26

- Vašek a jeho tým zorganizují 1 víkendovku pro 15 – 26, zhodnotí její přínos (případně vytvoří metodiku – článek). Najdou si kouče.
 - termín: 26. – 28. 9. 2008
 - zajistí: Vašek
- týmy s koučem budeme aktivně vyhledávat
 - termín: od 2009
 - zajistí: Kačer, vedoucí KOV a dalších vzdělávacích akcí, PTO
- rozšíření zázemí o knihovnu na KRP
 - termín: září 2009
 - zajistí: Jiřka, ekonom + lektoři
- trvalá snaha o pronájem hřiště na Údolní – dotáhnout do konce
 - termín: průběžně jednat
 - zajistí: VV
- klub absolventů vzdělávacích akcí
 - termín: parlament (podzim 2008)
 - zajistí:
 - § návrh fungování – vedoucí vzdělávacích akcí
 - § svolání – garant vzdělávání
- Pionýr-fashion – neformálními metodami v pracovních skupinách tvorba návrhu a realizace propagačních předmětů nebo oděvu
 - termín: parlament (podzim 2008)
 - zajistí: VV
- vznik týmu na uspořádání festivalu v roce 2011
 - termín: září 2009
 - zajistí: Pól

Zpracoval: Jan Burda na základě flipů z jednání